

KULTURPLAN FOR TYNSET KOMMUNE

Gjeldende fra 19. mars 2013

1) INNLEDNING

Alle mennesker har behov for å gi uttrykk for følelser, tanker og fantasi gjennom kunstneriske og kulturelle uttrykksformer, alene og i samspill med andre, i lek, aktivitet og skapende virksomhet. Ulike kulturelle uttrykksformer er redskap til å utforske livet og verden rundt oss, og språk til å uttrykke vår forståelse av verden. Den kulturelle arena er en arena for utøvelse og opplevelse, for å utfordre og bli utfordret, for tradisjoner og røtter, for nyskaping og møter på tvers av kulturer og uttrykksformer. Hvorvidt samfunnet tilrettelegger for et levende og aktivt kulturliv eller ikke, er av stor betydning for hva slags samfunn vi får. Utvikling av kulturlivet bør derfor være en integrert del av samfunnsplanleggingen.

Kulturloven fastslår at det offentlige har et ansvar for å «legge til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet slik at alle skal få mulighet til å delta i kulturaktivitet og oppleve et mangfold av kulturuttrykk». Det er lovfestet i opplæringsloven at alle kommuner skal ha en kulturskole og et folkebibliotek. Utover dette har den enkelte kommune stor frihet i å utforme sin kulturpolitikk.

Tynset kommune har som overordnet mål i sitt styringskort at «Tynset kommune skal vekke positiv oppmerksomhet som kultur- og skolekommune, også utenfor vår egen region»

Tynset ønsker å være et attraktivt regionsenter med levende bygder. Det satses på kunnskapsbedrifter og kompetansearbeidsplasser. I en slik sammenheng etterspørres også et kulturliv av høy kvalitet for å tiltrekke seg nye innbyggere.

Ved å legge økt vekt på kultur- og opplevelsesnæringene, finnes det muligheter både for å skape nye arbeidsplasser, og for at det skapes nye, attraktive arrangementer, attraksjoner og aktivitetstilbud.

Kultur er også viktig i en folkehelsesammenheng. Tynset kommune har et stort antall lag og foreninger. Det offentlige har et særlig ansvar for å tilrettelegge for lavterskeltilbud, og for å skape et inkluderende kulturliv i samarbeid med lag og organisasjoner.

Tynset er blitt en internasjonal kommune med stadig flere innbyggere med ulik kulturell bakgrunn. I dette ligger en mulighet til å skape møteplasser på tvers av kulturer og til å bli kjent med nye kulturelle uttrykksformer.

Kulturplanen beskriver ikke hele innsatsen på kulturområdet i kommunen, men velger ut noen fokusområder og strategier som vil være gjeldende for planperioden.

2) OVERORDNEDE MÅL:

- Tynset kommune skal ha et kulturtilbud som har bredde, aktualitet og høy kvalitet
- Tynset kommune skal være pådriver for å skape gode kulturelle møteplasser
- Tynset kommune skal i sin kulturelle utforming legge stor vekt på barn og unge

3) FOKUSOMRÅDER OG FORSLAG TIL STRATEGI:

Fokusområde 1: Tynset kulturhus

Mål:

- Tynset kulturhus skal være kommunens storstue og den mest interessante kulturelle møteplassen i regionen.
- Tynset kulturhus skal være et flerbrukshus som gir rom for både utøvelse og opplevelse
- Tynset kulturhus skal ha gode åpningstider og være tilgjengelig for alle

Strategi 1: Sørge for god variasjon i uttrykksformer og type arrangementer

Strategi 2: Utvide åpningstiden ved Tynset bibliotek: Lørdagsåpent bibliotek også om sommeren, og til kl 17 på hverdager året rundt.

Strategi 3: Tynset kulturhus skal være oppdatert i forhold til teknisk utstyr og lokaler.

Strategi 4: Tynset kulturhus skal ha teknisk kompetanse for å drifte det tekniske anlegget

Strategi 5: Tynset kulturhus skal ha gode rutiner for utleie

Fokusområde 2: Barn og unge

Mål:

- Tynset kommune skal ha et kulturskoletilbud til alle som ønsker det.
- Tynset kommune skal ha faste forebyggende aktivitetstilbud for barn og unge.
- Etablere Barnas verdensdager som fast årlig arrangement

Strategi 1: Øke antall ordinære elevplasser i kulturskolen med inntil 50 plasser.

Strategi 2: Søke prosjektmidler som gir prosjektbaserte tilbud innen ulike uttrykksformer

Strategi 3: Kulturskoletilbudet i grendene opprettholdes. Muligheten for å styrke kulturskoletilbudet på Kvikne vurderes.

Strategi 4: Barnas verdensdager får et grunnbeløp over kulturbudsjettet som gir forutsigbarhet i forhold til planlegging av arrangementet.

Strategi 5: Legge til rette for og støtte opp under trygge møteplasser og lavterskel aktivitetstilbud for barn og unge.

Fokusområde 3: Utvikling av Tynset som regionsenter

Mål:

-Utvikling av kulturtilbudet i kommunen er en integrert del av utviklingen av Tynset som regionsenter og attraktiv bostedskommune.

-Tynset kommune har et levende sentrum året rundt, med et godt og variert aktivitetstilbud også ute i bygdene.

Strategi 1: Gode kulturtilbud til barn og unge, er sammen med et godt barnehage og skoletilbud, grunnlaget for å gjøre Tynset til en attraktiv bostedskommune for barnefamilier.

Strategi 2: Initiere og støtte kulturprosjekter med høy kvalitet, stor bredde og et rikt mangfold av uttrykk.

Strategi 3: Det tilrettelegges for lørdagsarrangementer på torget om sommeren, og arbeides for å få tilbake torgsalg med faste boder.

Strategi 4: Det tilrettelegges for lørdagsmatinéer i kulturhuset ellers i året i samarbeid med frivillige lag og organisasjoner.

Strategi 5: Rambu videreutvikles som en levende møteplass i samarbeid med leietagere og det frivillige kulturlivet. Hagen rundt Rambu oppgraderes til en flerbrukshage og møteplass for unge og eldre.

Strategi 6: Det etableres en teaterfestival. Ttrafo står som arrangør.

Strategi 7: Opprettholdelse av grendehus/samfunnshus

Fokusområde 4: Mangfold og likeverd

Mål: Deltagelse på kulturarenaen for alle, uavhengig av alder, funksjonsnivå, økonomi eller kulturell bakgrunn.

Strategi 1: Informasjon og inkluderingsarbeid for at flere barn, ungdom og voksne med flerkulturell bakgrunn får delta i fritidskulturlivet

Strategi 2: Det vurderes en ordning med friplasser/kulturkort der økonomien er til hinder for at barn og unge får delta i fritidsaktiviteter.

Strategi 3: Barnas verdensdager brukes til å etablere kulturell utveksling og kulturelle møteplasser gjennom hele året.

Strategi 4: Tynset kulturhus holdes oppdatert i forhold til universell utforming

Strategi 5: Det etableres et samarbeid med frivillige kulturverter i forhold til skyss for personer som ellers har problemer med å komme seg til kulturarrangementer.

Fokusområde 5: Samarbeid frivillige lag og org, næringsliv og private kulturaktører

Mål:

- Den store bredden i kulturtilbud som frivillige lag og organisasjoner tilbyr opprettholdes og videreutvikles.

-Tynset kommune får en vekst i kultur- og opplevelsesnæringene

Strategi 1: Tynset kommunes kulturfond og Tynset kommunes idrettsfond videreføres

Strategi 2: Tynset kommune deler kompetanse med det frivillige kulturlivet mht støtteordninger

Strategi 3: Tynset kommune samarbeider aktivt med det frivillige kulturliv i forhold til enkeltarrangementer og prosjekter der en i fellesskap kan søke ekstern støtte.

Strategi 4: Tynset kommune støtter opp under samfunnshusene som levende kulturhus i bygdene.

Strategi 5: Tynset kommune tilrettelegger for at aktører innen kulturnæringene kan etablere seg på Tynset, og legger økt trykk på kultur som næring.

Strategi 6: Tynset kommune må i samarbeid med museene få på plass en kulturminneplan for kommunen.

Strategi 7: Fortsette rådgiving og administrasjon av spillemidler.